



Investissement communautaire stratégique

Une nouvelle approche



Promouvoir le développement durable par le biais de nos activités principales

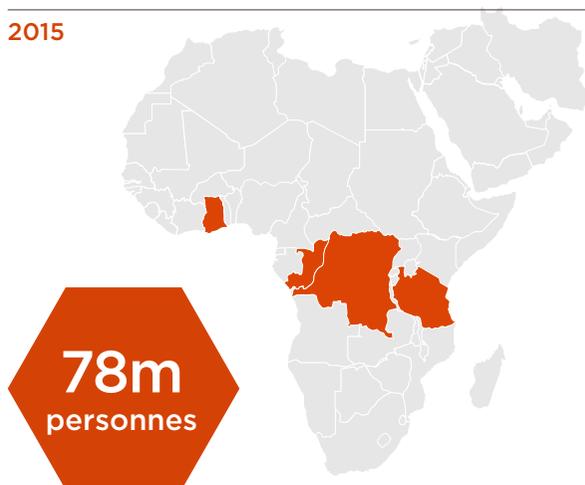
Chez Helios Towers, notre objectif est de favoriser la croissance des communications mobiles en Afrique et au Moyen-Orient. En tant qu'entreprise d'infrastructure de télécommunications de premier plan, l'impact le plus important que nous pouvons avoir sur les communautés est de permettre la connectivité mobile, qui peut contribuer à la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations unies (ODD des Nations unies).

Permettre la connectivité mobile

Notre modèle de partage d'infrastructures permet aux opérateurs de réseaux mobiles (ORM) de déployer et de densifier la couverture mobile plus rapidement et à moindre coût, tout en réduisant l'impact environnemental. En retour, cela signifie que les individus et les communautés sur nos marchés peuvent bénéficier plus rapidement des avantages du mobile qui changent la vie.

Population sous l'empreinte de couverture de nos sites

2015



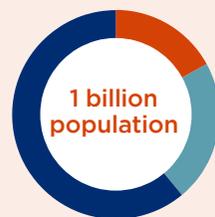
2021



Réduire la fracture numérique¹

Nous nous attaquons à un vaste déficit en matière d'infrastructure mobile et de connectivité. Selon l'organisme sectoriel GSMA, plus de la moitié de la population d'Afrique subsaharienne n'est pas abonnée à la téléphonie mobile. Nous nous efforçons de combler ce déficit en développant notre activité, en fournissant de la connectivité et en améliorant l'accès à un réseau mobile et à l'internet mobile.

Écart de couverture et d'utilisation en l'internet mobile en Afrique subsaharienne



Sur un milliard d'habitants :

- 17 % ne sont pas couverts par l'internet mobile
- 22 % sont des abonnés à l'internet mobile
- 61 % sont couverts, mais n'utilisent pas les services internet mobiles



Écarts entre les zones rurales et urbaines et entre les sexes

Les populations rurales sont **54 %** moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile que les populations urbaines



Les femmes sont **37 %** moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile que les hommes

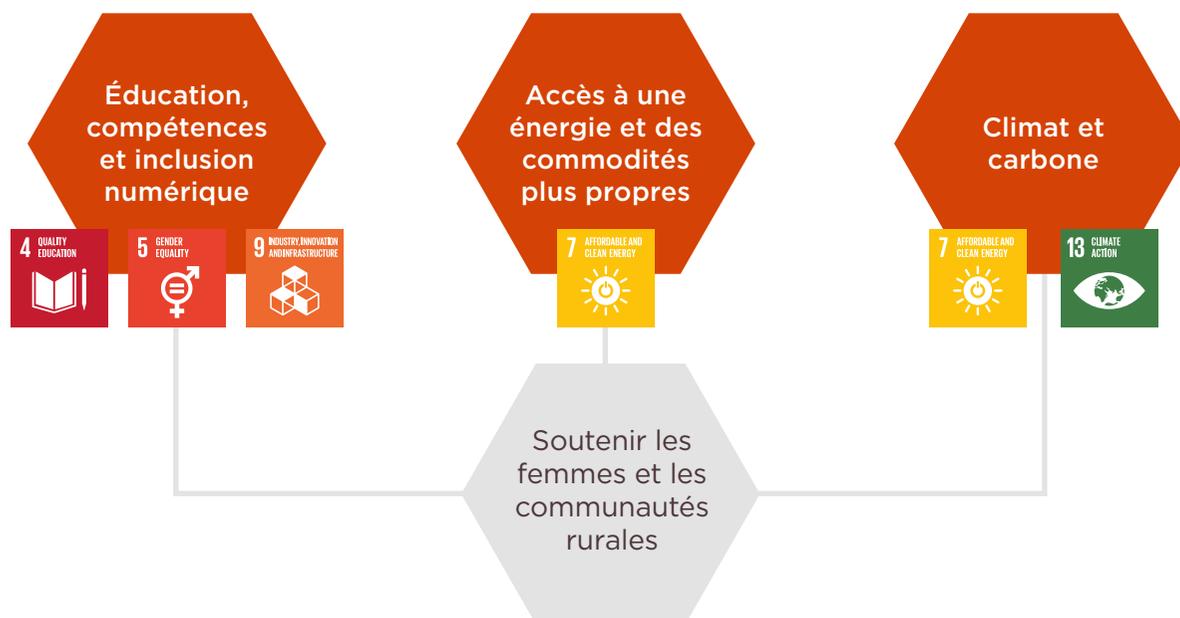
¹ GSMA The State of Mobile Internet Connectivity 2022

Mettre l'accent sur l'investissement communautaire stratégique

Notre activité de promotion de la connectivité mobile contribue positivement à un certain nombre de droits de l'homme et de libertés fondamentales en permettant l'accès à des services qui améliorent la vie, à l'éducation et aux soins de santé, en particulier pour certaines des communautés les plus vulnérables dans les pays où nous exerçons nos activités.

Dans le cadre de notre stratégie commerciale durable, nous nous concentrerons sur l'investissement communautaire stratégique, en utilisant nos compétences et notre expertise de base pour aider nos communautés à bénéficier des services qui améliorent la vie et qui sont mis à leur disposition grâce à la connectivité mobile².

Nos domaines d'impact



² Notre stratégie d'investissement communautaire s'appuie sur les recherches menées par la GSMA sur la connectivité de l'internet mobile, ainsi que sur notre stratégie d'entreprise durable, qui a été élaborée avec la participation active des parties prenantes internes et externes.

³ Investissement stratégique communautaire de la SFI : [Un manuel de bonnes pratiques pour les entreprises faisant des affaires sur les marchés émergents](#)

Qu'est-ce que l'investissement communautaire stratégique?

Définition de la Société Financière Internationale (SFI):

Contributions ou actions volontaires des entreprises pour aider les communautés dans leurs zones d'opération à répondre à leurs priorités de développement, et à profiter des opportunités créées par l'investissement privé — d'une manière qui est durable et soutient les objectifs commerciaux.

Bien que la contribution la plus importante d'une entreprise réside normalement dans l'impact positif de l'entreprise elle-même — par le biais de l'emploi, des contrats, de sa chaîne d'approvisionnement et du paiement des impôts — les programmes d'investissement communautaire volontaire offrent un moyen supplémentaire important d'améliorer les impacts positifs et les avantages socioéconomiques³.



Éducation, compétences et inclusion numérique



Besoin sociétal

Malgré les progrès réalisés ces dernières années, de nombreux enfants africains ne sont toujours pas scolarisés, et ceux qui le sont n'acquièrent pas les compétences de base en lecture, écriture et calcul, les enfants les plus pauvres étant les plus exclus⁴.

En termes d'inclusion numérique, près de 20 % de la population d'Afrique subsaharienne n'a pas accès à l'internet mobile. Plus de 50 % de ceux qui y ont accès n'utilisent pas l'internet mobile.

D'importants écarts entre les sexes et entre les zones rurales et urbaines persistent également. Les femmes d'Afrique subsaharienne sont 37 % moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile que les hommes, tandis que les communautés rurales sont 60 % moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile que les personnes vivant dans les zones urbaines⁵.

Comment nous voyons notre impact

Pour réduire la fracture numérique, nous travaillons en collaboration avec les écoles dans des projets d'amélioration des compétences en matière d'éducation et de technologies de l'information et des communications (TIC).

Les femmes et les populations rurales étant nettement moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile, nous donnerons la priorité aux projets qui ont un impact positif sur ces groupes et communautés.

ODD correspondants



ODD 4 Éducation de qualité

- **Cible 4.4** – D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat



ODD 5 Égalité des sexes

- **Cible 5.b** – Renforcer l'utilisation des technologies clés, en particulier l'informatique et les communications, pour promouvoir l'autonomisation des femmes



ODD 9 Industrie, innovation et infrastructure

- **Cible 9.c** – Accroître nettement l'accès aux technologies de l'information et de la communication et faire en sorte que tous les habitants des pays les moins avancés aient accès à Internet à un coût abordable

⁴ Transforming Education in Africa.pdf (unicef.org)

⁵ <https://www.gsma.com/fr/wp-content/uploads/2021/09/The-State-of-Mobile-Internet-Connectivity-Report-2021.pdf>

Accès à l'électricité et aux commodités



Besoin sociétal

Seuls 47 % de la population d'Afrique subsaharienne ont accès à l'électricité⁶. Même ceux qui ont accès à l'électricité sont souvent dépendants de connexions au réseau peu fiables.

Le manque d'accès à l'électricité constitue un obstacle majeur pour les abonnés à la téléphonie mobile lorsqu'il s'agit de mener des affaires et de maintenir une connectivité sociale.

Comment nous voyons notre impact

Aider les gens à utiliser leur téléphone et à bénéficier de la connectivité mobile, nous disposons de points de recharge gratuits pour les téléphones à usage communautaire sur un certain nombre de nos sites où le réseau électrique n'est pas facilement disponible.

Dans le cadre de notre stratégie d'investissement, nous donnerons la priorité à l'accès à l'énergie propre et aux équipements, en particulier pour les communautés rurales qui sont actuellement non raccordé au réseau.

ODD correspondants



ODD 7 Énergie propre et d'un coût abordable

- **Cible 7.1** – D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable
- **Cible 7.2** – D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial

⁶ <https://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.ACCS.ZS?locations=ZG-EU-US>

Climat et carbone

Besoin sociétal

Sur les dix pays les plus vulnérables au changement climatique, sept se trouvent en Afrique⁷.

En 2020, seulement 9 % de toute l'énergie produite en Afrique provenait de sources renouvelables⁸.

Le besoin d'une énergie de meilleure qualité et plus abondante est évident dans de nombreux domaines : des ménages qui utilisent des combustibles sales pour cuisiner aux agriculteurs qui manquent d'énergie pour récolter leurs cultures, en passant par les cliniques de santé qui ont du mal à alimenter les salles d'opération et les entreprises qui doivent faire face à des coupures de courant⁹.

Il est essentiel, pour le bien-être de la population de nos communautés, d'encourager l'utilisation d'énergies plus propres et de renforcer la résilience aux effets du changement climatique.

Comment nous voyons notre impact

Nous voulons encourager les fournisseurs de services publics à connecter davantage de nos communautés au réseau afin de réduire leur dépendance à l'égard du carburant.

Un certain nombre de nos marchés ont également participé à la plantation d'arbres, ce qui permet non seulement d'atténuer les effets du changement climatique, mais aussi de soutenir la transition vers une économie régénératrice. En outre, nous étudierons des projets de réduction et de séquestration du carbone, en soutenant l'action climatique au niveau local.

ODD correspondants



ODD 7 Énergie propre et d'un coût abordable

- **Cible 7.3** – D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique



ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

- **Cible 13.1** – Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat
- **Cible 13.3** – Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide

⁷ <https://www.afdb.org/en/cop25/climate-change-africa>

⁸ [This is the state of renewable energy in Africa right now | World Economic Forum \(weforum.org\)](https://www.weforum.org)

⁹ https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2022/Jan/IRENA_Market_Africa_2022.pdf

Notre processus d'investissement

Notre entreprise et notre personnel contribuent aux organisations et initiatives communautaires en investissant du temps, des fonds et des services. Notre approche consiste à nous concentrer sur des projets et des partenariats stratégiques à long terme qui s'alignent sur notre stratégie d'investissement communautaire et sur nos valeurs d'entreprise que sont l'intégrité, le partenariat et l'excellence.

Nous cherchons à appuyer des projets et des organisations qui s'alignent sur au moins un des trois piliers de notre stratégie communautaire, tout en appuyant les collectivités rurales et/ou les femmes.

Avant d'apporter, ou d'accepter d'apporter, une contribution à une communauté, nos équipes doivent soumettre une proposition complète, comprenant des objectifs clairs, des résultats attendus, un suivi et une évaluation. Chaque demande est examinée au cas par cas et aucune contribution ne peut être versée avant l'approbation finale écrite du Directeur Général régional.

Nous suivons un processus strict de diligence raisonnable avant d'approuver toute proposition d'investissement communautaire.

Nous vérifions s'il est conforme à notre Code de Déontologie et à notre Politique d'Intégrité. Nous procédons également à une vérification préalable de tous les tiers avec lesquels nous sommes susceptibles de travailler.

La mise en œuvre du projet est dirigée par l'Expert en communauté de l'OpCo et le groupe de travail interfonctionnel.

La mesure de l'impact est essentielle pour comprendre comment nous créons de la valeur pour les communautés que nous servons et soutenons la croissance et le développement socio-économiques. Nous définissons des paramètres clairs pour mesurer l'impact de chaque projet et explorerons les possibilités de participation des collègues.

Gouvernance

Notre fonction de durabilité du Groupe soutient la mise en œuvre de la stratégie d'investissement communautaire. Chacune de nos sociétés d'exploitation (OpCo) a désigné un Expert en communauté chargé de faciliter les propositions, l'examen, les approbations et le suivi des projets. Ils enregistrent et rapportent également la mesure de l'impact et partagent les progrès dans le cadre d'un forum trimestriel des Experts communautaires.

Notre stratégie d'implication communautaire soutient également:

- les ODD des Nations unies; et
- les dix principes du Pacte mondial des Nations unies, dont nous sommes signataires.

Le responsable du développement durable du groupe rend compte au conseil d'administration et au comité d'audit des progrès réalisés par le biais de mises à jour régulières sur les activités durables.

Processus d'examen et d'approbation des projets communautaires



Politique en matière de dons

Outre le développement et la mise en œuvre de projets stratégiques d'investissement communautaire tels que décrits ci-dessus, Helios Towers identifie occasionnellement d'autres opportunités et organisations à soutenir dans le cadre de notre investissement communautaire. Les dons sont des contributions en argent ou en nature à une organisation caritative ou communautaire sans attente de retour financier.

Parmi les exemples de dons, citons les dons d'aide d'urgence à des organisations caritatives reconnues ou les employés qui donnent de leur temps à des organisations caritatives ou communautaires.

Helios Towers ne permet ni ne tolère que des dons soient utilisés à des fins de corruption ou pour obtenir une influence commerciale indue. Nous ne faisons pas de dons politiques aux entreprises. Pour prendre part à une activité de don, nous avons des processus et des règles à suivre:

- Le don proposé doit être conforme à nos valeurs et aux principes énoncés dans notre Code de Déontologie et doit être autorisé par toutes les lois et réglementations applicables.
- Le don doit être fait à une organisation de bonne foi et non à un individu ; il ne doit pas y avoir de possibilité que le don proposé puisse être considéré comme un moyen d'essayer de corrompre un tiers.
- Le partenaire sponsor ou l'organisation bénéficiaire proposés doivent faire l'objet d'une vérification préalable par un tiers avant d'être approuvés.

- Il doit y avoir une demande écrite et un accord de don entre l'entreprise et l'organisation bénéficiaire, indiquant clairement l'objectif de la relation et la valeur du don.
- La convention de don doit être rédigée et approuvée par l'équipe juridique, puis signée par le PDG ou le responsable de l'entité Helios Towers concernée.
- Toute activité de don doit être enregistrée avec précision dans les livres et registres de l'entreprise.
- En ce qui concerne les dons fournis, Helios Towers doit obtenir un accusé de réception de l'organisation bénéficiaire des fonds ou des articles fournis, ainsi que la confirmation qu'ils sont utilisés aux fins demandées. Helios Towers se réserve également le droit de vérifier l'utilisation de tous les fonds/articles fournis.

Nous ne soutenons pas les dons politiques ou les contributions en faveur de partis ou d'organisations politiques, ni les activités d'investissement communautaire qui ne sont pas dans l'esprit de soutenir toutes les religions et confessions.